

RAPPORT

RSE

2024 RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE
DES ENTREPRISES



05



QUI SOMMES-NOUS ?

11



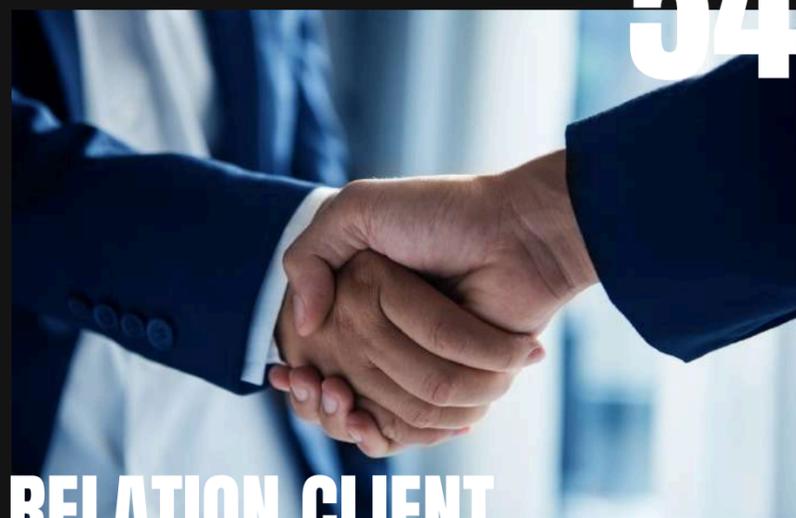
NOTRE POLITIQUE RSE

46



**ENGAGEMENT SOCIAL ET
QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL**

54



RELATION CLIENT

66



ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ

SOMMAIRE

MARC GALLI

PDG ESSEBAGNO

“L’aventure Essebagnno a débuté il y a 20 ans.”

“Elle n’aurait jamais vu le jour sans les rencontres marquantes de femmes et d’hommes, aussi différents que complémentaires, que j’ai faites tout au long de ma carrière d’entrepreneur. Chacun d’eux m’a apporté une vision unique, qui s’est enrichie et affinée au fil des ans pour donner naissance à Essebagnno.

Je ne souhaitais pas créer une simple société de négoce, comme il en existe des milliers. Mon ambition était de tracer une voie inexplorée dans l’univers de la robinetterie sanitaire grand public.

Ce chemin, devenu au fil des années une véritable avenue, nous a menés vers une quête essentielle : le design démocratique. Un design qui sublime la beauté pour la rendre accessible au plus grand nombre, une beauté responsable et consensuelle, facilitante, renouvelable à l’infini.

Cette aventure n’aurait pas été possible sans l’engagement des collaboratrices et collaborateurs qui, pour certains, m’accompagnent depuis les débuts d’Essebagnno. Ils ont su évoluer avec l’entreprise, s’adaptant aux nouvelles technologies et à la transformation numérique. Je leur en suis profondément reconnaissant.”

“Aujourd’hui, une nouvelle génération nous rejoint, apportant avec elle une vision fraîche et le dynamisme de la jeunesse. Leur manière différente de voir le monde et le travail enrichit et fait grandir le socle commun de notre patrimoine sociétal.”



“Être témoin de cette évolution a été l’une des plus grandes satisfactions de ma carrière.”



MARIE-THÉRÈSE TERRANA

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

"Un pilier d'Essebago depuis sa création."

“Marie-Thérèse Terrana, D.A.F. de la SAS Essebago depuis la création de la société en 2004, collaborait déjà avec Marc Galli, actuel Président, dans une vie antérieure avant l’éclosion de cette formidable entreprise.

Dès la naissance d’Essebago, l’entreprise comptait 6 salariés : 5 femmes et 1 homme, en plus de Marc Galli, et affichait un capital de 1 500 €. Pourtant, dès le premier exercice fiscal, un chiffre d’affaires de plus de 5 millions d’euros était enregistré. Ce défi, relevé avec le concours de tout le personnel, posait déjà les bases d’un cadre de travail où le « bien-être au travail » allait devenir une priorité.

Marc Galli a œuvré pour offrir des installations performantes et un matériel adéquat, tandis que Marie-Thérèse Terrana, en tant que D.A.F., s’est vue confier la mission de maintenir cet esprit au fil des années, avec une efficacité qui a marqué les 20 premières années d’Essebago.”

1



QUI SOMMES-NOUS ?

QUI SOMMES-NOUS ?

Essebagno est une marque française, dont les bureaux sont basés à Marseille depuis plus de 20 ans. La société compte aujourd'hui 23 salariés, avec une ancienneté moyenne de 6 ans.

20
ans

23
salariés

6 \approx ans
d'ancienneté

En créant sa société et sa marque, Marc Galli souhaitait fournir des produits design et de qualité au plus grand nombre.

Qu'il s'agisse de robinets de cuisine, de lavabos, de colonnes de douche ou d'éviers, il s'efforce encore aujourd'hui de conjuguer qualité, économie, et style démocratique et design.

Tous les produits sont conçus et développés à Marseille.

Le design est une composante essentielle de la philosophie d'Essebagno. Afin de rester à la pointe des nouvelles tendances, nous déployons de nombreuses initiatives :

- Veille sur les tendances, qu'elles soient issues de l'industrie sanitaire, automobile, ou de la décoration
- Présence dans les salons internationaux d'aménagement

Dans le but de satisfaire pleinement nos utilisateurs, nous nous engageons à être exemplaires dans l'utilisation de l'eau et à garantir une qualité optimale de nos produits.

Pour cela, Essebagno a investi d'importantes ressources dans son département : Recherche & Développement et Qualité.

Afin d'offrir à ses utilisateurs des produits fiables, préservant l'eau tout en garantissant une grande longévité.

C'est pourquoi tous nos produits peuvent être réparés ou remplacés par nos soins.

“L’objectif d’Essebagno est de garantir la durabilité de nos produits dans le temps.”

Conscients de notre impact environnemental, nous nous engageons activement à réduire notre empreinte écologique, avec l’ambition de devenir un acteur exemplaire en matière de durabilité.

Grâce à la mesure de nos émissions de CO₂e ainsi qu’à nos analyses environnementales contextualisées et de double matérialité, nous identifions les moyens les plus pertinents pour limiter notre consommation de ressources naturelles, adopter des pratiques durables, et promouvoir la conservation de l’environnement au sein de notre chaîne d’approvisionnement.

Nos équipes incluent d’anciens sportifs de haut niveau, comme des membres des équipes de France de water-polo ou encore de hockey. Ils apportent une culture sportive axée sur le dépassement de soi et le travail en équipe, contribuant à notre succès.

Cette même culture se reflète dans notre engagement à soutenir des événements sportifs tels que :



Les Jeux Olympiques de Paris 2024



Le tournoi de beach-volley des Catalans



Le défi de Monte-Cristo

Ces collaborations apportent la culture du sport et du travail en équipe pour contribuer **à la réussite d’Essebagno.**



JEU OLYMPIQUES 2024





Société
Marseillaise
de Crédit



BEACH VOLLEY DES CATALANS



DÉFI

DE MONTE-CRISTO



2

NOTRE POLITIQUE RSE



PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET OBJECTIFS CLÉS

Depuis 2023, Essebagno s'engage auprès de toutes ses parties prenantes à mener une stratégie ambitieuse et transversale concernant les enjeux environnementaux et sociaux auxquels l'entreprise fait face.

Cette démarche repose sur les ODD établis par les Nations Unies et se traduit par :

- 1. DES ENGAGEMENTS CONCRETS**
- 2. UNE STRATÉGIE VALIDÉE PAR L'OBTENTION DE LA NORME ISO 14001:2015**
- 3. LA MÉDAILLE D'OR ECOVADIS EN 2024**

VISION ET STRATÉGIE

Chez Essebagno, notre engagement en faveur d'un développement durable repose sur une vision globale alignée avec **les Objectifs de Développement Durable (ODD) définis par les Nations Unies.**

Chacun de nos projets et actions s'inscrit dans cette dynamique, avec une attention particulière portée **aux enjeux environnementaux, sociaux et économiques les plus pertinents pour notre activité.** Notre contribution à ces ODD sera développée tout au long de ce rapport.

Nous pouvons toutefois présenter comment nous y contribuons activement à travers des actions concrètes, notamment :

ODD 1 : PAS DE PAUVRETÉ

Essebagno contribue à la protection sociale en payant tous ses employés au-dessus du SMIC et en mettant en place des politiques durables qui intègrent des considérations sociales dans ses contrats.

ODD 3 : BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE

Nous nous engageons à préserver la santé et le bien-être de nos collaborateurs en offrant un environnement de travail sain et sécurisé. Cela inclut des équipements ergonomiques pour prévenir les troubles musculo-squelettiques, des formations régulières sur la sécurité et des actions favorisant l'équilibre entre vie professionnelle/ vie personnelle.

ODD 4 : ÉDUCATION DE QUALITÉ

Nous assurons une éducation de qualité à travers la formation continue de nos collaborateurs, afin qu'ils puissent s'épanouir pleinement dans leurs tâches et progresser dans leur évolution professionnelle.

ODD 5 : ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES

Nous œuvrons pour promouvoir l'égalité des sexes, avec une progression notable de la proportion de femmes dans nos équipes, passée de 26% en 2023 à 33% en 2024. Nous poursuivons nos efforts pour garantir des opportunités équitables, éliminer les obstacles et favoriser un environnement inclusif et respectueux pour chacun.

ODD 6 : EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT

Grâce à nos produits configurés en mode «save water», nous permettons à nos clients de réduire leur consommation d'eau tout en préservant cette ressource essentielle.

VISION ET STRATÉGIE

ODD 7 : ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE

Nous réduisons notre consommation électrique grâce à l'installation de spots LED et au renouvellement de nos équipements informatiques. Cette transition énergétique s'accompagne de la sensibilisation de nos collaborateurs, via des circulaires internes, pour encourager une utilisation responsable de l'énergie.

ODD 8 : TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE

En garantissant une rémunération juste et en promouvant l'équilibre entre vie professionnelle et vie personnelle, nous créons un environnement de travail respectueux et épanouissant.

ODD 9 : INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURES

La démocratisation du design et l'intégration de l'innovation dans nos processus illustrent notre volonté de moderniser nos infrastructures tout en les rendant durables.

ODD 11 : VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES

Essebagno réduit son impact urbain avec des véhicules hybrides et travaille avec des partenaires logistiques engagés dans la décarbonation, via la charte Objectif CO₂, le SBTi et des certifications EcoVadis

ODD 12 : CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES

Nos efforts pour recycler les matériaux, revaloriser les produits défectueux et réduire les déchets s'inscrivent dans une économie circulaire.

ODD 13 : LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La réduction de nos émissions de CO₂ et notre partenariat avec Atmosf'Air pour compenser une partie de celles-ci reflètent notre engagement dans l'effort mondial de lutte contre le réchauffement climatique.

VISION ET STRATÉGIE

ODD 14 : VIE AQUATIQUE

Dans le cadre de notre certification ISO 14001, nous nous engageons à préserver les écosystèmes aquatiques en proposant des produits "Save Water" qui réduisent la consommation d'eau. De plus, l'utilisation de revêtements en PVD limite l'usage de substances chimiques polluantes, contribuant ainsi à la protection de la qualité des eaux.

ODD 15 : VIE TERRESTRE

Nos initiatives en faveur de la biodiversité terrestre s'inscrivent dans la même dynamique environnementale. Notre certification ISO 14001 renforce notre engagement à réduire l'impact de nos activités sur les écosystèmes terrestres.

ODD 16 : PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES

Nos procédures éthiques et de lutte contre la corruption, soutenues par des formations dédiées à nos collaborateurs, témoignent de notre engagement en faveur de pratiques transparentes et responsables.

ODD 17 : PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

Nous aspirons à établir des partenariats solides et efficaces avec nos parties prenantes (fournisseurs, clients, partenaires, institutions, organismes de formation). Ces collaborations stratégiques renforcent notre capacité à innover et à relever collectivement les défis environnementaux et sociétaux.

Cette approche, alignée sur les ODD, garantit que notre stratégie RSE ne se limite pas à des engagements locaux, mais contribue activement aux efforts mondiaux pour un avenir durable.

En intégrant ces objectifs dans notre vision et nos actions, Essebagno se positionne **comme un acteur responsable et innovant au service des générations futures.**

PIERRE-ADRIEN LABLE

RESPONSABLE RSE ET R&D

“Mon objectif a toujours été clair : transformer les défis environnementaux et sociaux en leviers d’innovation et de création de valeur durable.”

“En rejoignant Essebagnò en tant que responsable RSE, j’ai eu l’opportunité d’unir mon expertise en développement durable et mes expériences passées dans le pilotage de stratégies environnementales et de revalorisation de déchets au sein de structures variées. La stratégie RSE d’Essebagnò, que j’ai l’honneur de porter, est profondément ancrée dans l’ADN de l’entreprise. Elle reflète une ambition collective de conjuguer design démocratique et responsabilité environnementale.

Nous avons fait de la durabilité un pilier central de notre activité, avec des engagements concrets : développer des produits économiques en ressources, optimiser nos processus industriels et encourager une consommation responsable, tout en valorisant les talents qui font la force de notre équipe.

Forts des progrès réalisés en 2024, notamment dans la mise en oeuvre de systèmes de suivi précis, la réduction de nos impacts carbone et la structuration de nos engagements selon les objectifs de développement durable (ODD), nous nous projetons avec confiance vers 2025.

Mon rôle est de guider et d’accompagner cette dynamique, tout en inspirant une culture de l’excellence et de la durabilité au sein de chaque fonction de l’entreprise. Je suis convaincu que l’impact positif que nous construisons ensemble repose sur deux éléments clés : l’innovation et la collaboration. Ainsi, je m’efforce de fédérer nos parties prenantes/ collaborateurs, partenaires, clients - autour d’une vision partagée d’un avenir durable.”

“Ce leadership, nourri par mon expérience et ma passion pour la transition écologique, est une pierre angulaire pour faire d’Essebagnò un modèle d’entreprise à la fois performante et exemplaire.”



HIGHLIGHTS 2023

Embauche d'un responsable RSE et R&D/qualité

Codéveloppement d'une nouvelle cartouche thermostatique

Exposant au ISH

Mise en place d'une stratégie ESG robuste

Calcul du premier bilan carbone d'Essebagno afin de connaître nos postes émitifs et d'établir une stratégie pour lutter contre le réchauffement climatique

ODD 13

Conception d'un vidage universel, compatible avec tous nos lavabos

ODD 12

Changement des véhicules commerciaux diesel par des modèles hybrides dans le but de maximiser l'utilisation d'énergie propre

ODD 7

Tous ces points contribuent à l'**ODD 9** : Industrie, innovation et infrastructure.
À partir de 2023, nous avons lancé une stratégie RSE alignée avec la vision d'Essebagno, où la démocratisation du design et de l'innovation est mise au service de la RSE, et vice versa.

ISO 14001:2015 ET ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ

La certification ISO 14001 est une étape clé dans la structuration de notre Système de Management Environnemental (SME) et formalise nos engagements environnementaux sous la supervision du responsable RSE.

Bien que volontaire, elle offre un cadre solide pour mieux gérer nos impacts environnementaux. Elle nous a permis d'identifier les activités ayant un impact significatif, **comme les émissions de gaz à effet de serre, la consommation d'eau et la production de déchets**, afin de mettre en place des actions concrètes pour les réduire.

Grâce à cette démarche, nous contribuons directement **aux ODD 6 (eau propre et assainissement), ODD 7 (énergie propre et abordable) et ODD 13 (lutte contre le changement climatique)**. Cette certification est également un gage de confiance pour nos parties prenantes.

Elle valorise nos engagements auprès de nos collaborateurs, clients et partenaires, en particulier grâce à nos innovations comme la technologie "save water", qui permet de **réduire jusqu'à 40 % la consommation d'eau**.

40%

Basée sur le principe d'amélioration continue, l'ISO 14001 nous encourage à **optimiser nos processus, à réduire nos consommations d'énergie** (objectif : 1150 kWh par salarié par mois) et à innover pour minimiser notre impact environnemental. Adopter cette norme, c'est faire le choix **d'un développement responsable** tout en restant compétitifs.

En complément, notre analyse de double matérialité nous aide à **hiérarchiser nos priorités** en tenant compte des attentes de nos parties prenantes et de l'impact de nos activités.

Avec cette démarche, Essebagnano affirme **son rôle d'acteur responsable**, engagé à concilier performance économique et préservation de l'environnement.

MARTIN TRAQUANDI

DIRECTEUR GÉNÉRAL

“Chez Essebagno, nous nous engageons en permanence à limiter l’impact de nos produits et de notre activité, depuis la conception jusqu’à l’utilisation.”

Ces dernières années, cet engagement s’est traduit par :

- L’adoption de matériaux à moindre impact : comme l’acier inoxydable, plus écologique que le laiton.
- La recherche d’innovations : pour garantir le juste débit adapté à chaque usage, concrétisé par notre plan « Save Water ».
- L’optimisation de l’espace : du packaging jusqu’au remplissage des containers, afin de réduire nos émissions de CO₂.
- L’amélioration des revêtements : en favorisant le PVD, plus durable que l’époxy, pour allonger la durée de vie de nos produits.
- La massification des composants : ce qui permet de disposer d’un plus grand stock de pièces détachées, augmentant ainsi la réparabilité de nos produits.
- La rationalisation des circuits de distribution et des modes de transport : pour réduire notre impact carbone.
- Tout ce travail repose sur deux principes fondamentaux de notre philosophie visant à démocratiser le design.

"Notre technologie 'Save Water' a été intégrée dans toutes nos gammes de robinetteries de cuisine et de salle de bains sans modifier le prix de vente de nos produits, afin de rendre l'économie d'eau accessible à tous."



Concernant les matières premières utilisées, nous recourons de plus en plus **à l'acier inoxydable**. Ce matériau, recyclable à l'infini, permet d'éviter le chromage avant la phase PVD et peut être partiellement recyclé. Ainsi, les produits en acier inoxydable, particulièrement adaptés aux formes tubulaires, **présentent un cycle de vie très avantageux**.

Au cours des 10 dernières années, l'utilisation de l'inox par Essebagno n'a cessé d'augmenter. Par exemple, en 2024, cinq gammes de lavabos sont passées du laiton à l'inox, **entraînant une augmentation de plus de 50 tonnes** dans l'utilisation de ce matériau entre 2023 et 2024 pour les lavabos.



**+ 50
tonnes**

OBJECTIF 2025

En 2025, nous ambitionnons de maintenir cette dynamique en intégrant au moins 10 % d'acier inoxydable recyclé dans la fabrication de nos nouveaux produits, renforçant ainsi notre engagement en faveur de l'économie circulaire et des pratiques responsables.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

En 2023, le bilan carbone d'Essebagnon s'élevait à 5 931,45 tonnes de CO₂e. En 2024, il a atteint **9 032,05 tonnes** de CO₂e, traduisant une augmentation apparente en raison d'une méthodologie élargie et d'une collecte de données plus précise, notamment sur le scope 3.

Ce dernier inclut désormais les émissions indirectes issues de notre chaîne de valeur, telles que :

- Les déchets générés par les activités de nos sous-traitants.
- Les consommations d'énergie de nos fournisseurs et sous-traitants.

Cette évolution méthodologique permet de suivre et d'améliorer régulièrement notre performance carbone, en définissant des actions précises pour les années à venir.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

Malgré l'élargissement du périmètre d'analyse, des initiatives spécifiques ont permis des réductions significatives sur certains postes :

TRANSPORT

Grâce à une collaboration renforcée avec des partenaires logistiques investis dans la transition écologique, nous avons réduit les émissions liées au transport de 500 TCO₂e à 115 TCO₂e. Cette réduction illustre l'efficacité des flottes à faible impact environnemental utilisées par nos partenaires et se reflète dans le poste "Achat et Service".

PRODUCTION

L'utilisation accrue de matières premières recyclées dans nos consommables a permis de limiter notre empreinte carbone, malgré une augmentation des volumes de production. Nous poursuivrons ces efforts en 2025 en renforçant l'intégration de solutions circulaires.

BUREAUX-SITE

Une légère augmentation a été constatée, en raison de l'accroissement des déchets de bureautique et des repas des collaborateurs.

INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES

Grâce à la collaboration avec un sous-traitant certifié EcoVadis Platine en 2024, les émissions liées à nos produits numériques ont significativement diminué, passant de plus de 39 TCO₂e à moins de 0,3 TCO₂e, reflétées dans le poste "Produits numériques".

DÉPLACEMENTS PROFESSIONNELS

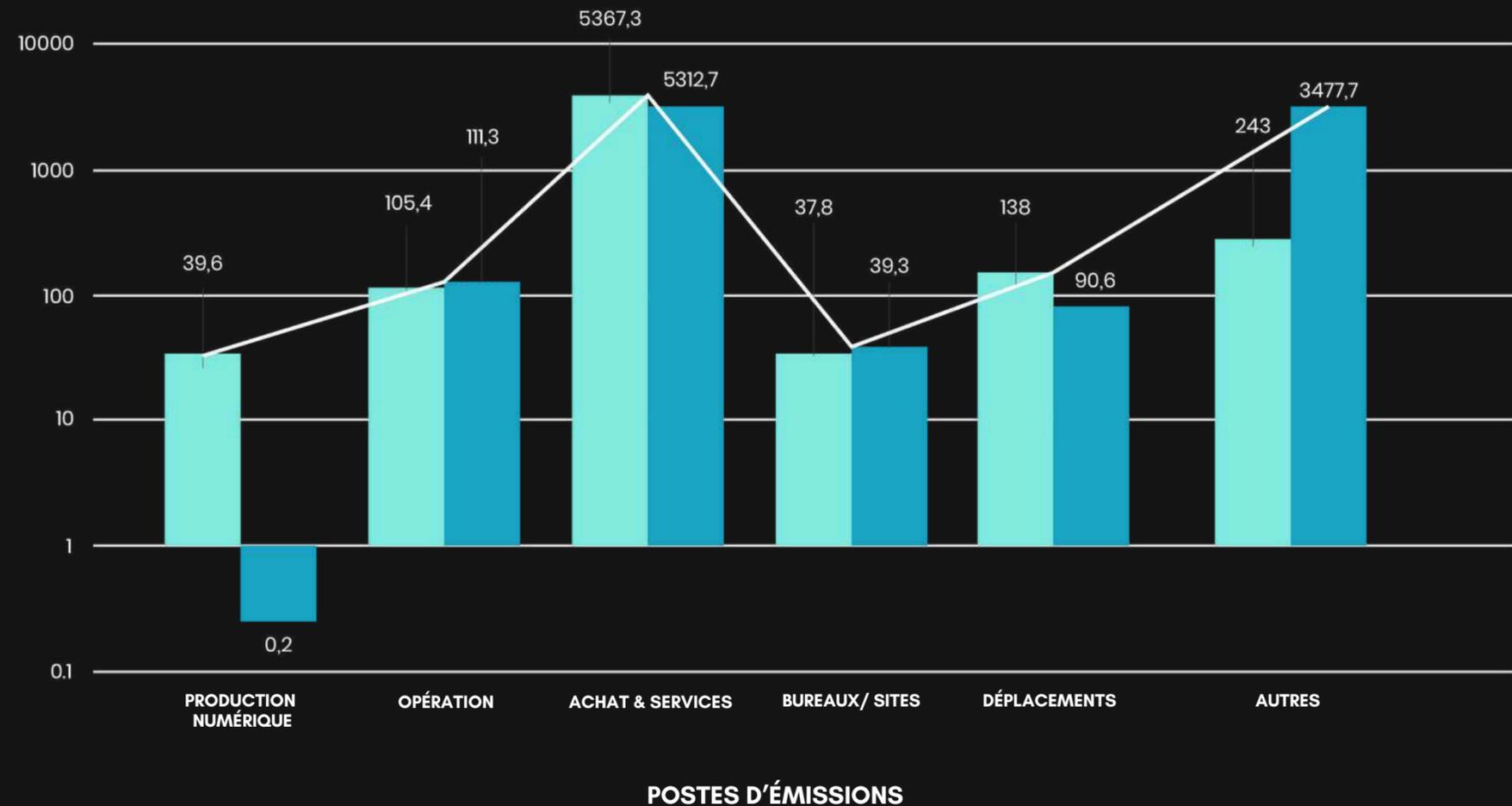
Une baisse notable des émissions liées aux déplacements de nos collaborateurs a été réalisée, passant de 138,09 TCO₂e à 90,133 TCO₂e, grâce à :

- La transition vers un parc automobile hybride.
- La prise en charge de 50 % des abonnements aux transports en commun.
- La réduction des déplacements physiques au profit des visioconférences, grâce à nos efforts de sensibilisation.

ÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE

Comparaison émission carbone 2023-2024
et objectif à 2030

2023 (TCO2e) 2024 (TCO2e) Objectif 2030



OBJECTIF 2030

Notre objectif à horizon 2030 est de diminuer de 15 % nos émissions par rapport à 2023, en adoptant une trajectoire bas-carbone validée par notre partenaire Hello Carbo'.

-15%

PRINCIPAUX ENGAGEMENTS ENVIRONNEMENTAUX ET OBJECTIFS CLÉS

Ainsi, pour répondre aux aspects environnementaux significatifs d'Essebagno et contribuer à la réduction de nos émissions carbone, nous nous engageons :

- 🔹 À LA RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ
- 🔹 À LA CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT
- 🔹 À L'OPTIMISATION DES CONSOMMABLES
- 🔹 TRI ET VALORISATION DES DÉCHETS
- 🔹 REVALORISATION DES PRODUITS DÉFECTUEUX
- 🔹 CERTIFICATION ISO 14001:2015 ET ANALYSE DE DOUBLE MATÉRIALITÉ
- 🔹 AUGMENTATION DU CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS PAR LEUR RÉPARABILITÉ
- 🔹 RÉÉVALUATION DE NOS ÉMISSIONS CARBONE



RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Depuis 2021, Essebagno surveille attentivement sa **consommation électrique**, adoptant une approche comparative en rapportant cette consommation **au nombre de collaborateurs**.

Cela nous permet d'évaluer précisément nos progrès : **une réduction de 9% par an en moyenne a été constatée sur les trois dernières années (2021-2024)**.

Cette performance résulte d'une prise **de conscience collective**, encouragée par des actions structurantes et concrètes. **Des formations dédiées au développement durable** ont été dispensées, **sensibilisant chaque collaborateur** aux gestes simples, mais efficaces **pour réduire leur empreinte énergétique**.

Ces formations incluent désormais des modules en e-learning, validés par un questionnaire et une attestation de réussite, renforçant l'implication des équipes réalisées en 2023, **qui seront renouvelées en 2025 pour 100% des collaborateurs**.

En 2023, le département RSE a également diffusé **une charte RSE ainsi que des circulaires de sensibilisation interne en 2024, lues, approuvées et signées par tous les collaborateurs**.

Ces communications régulières ont favorisé une mobilisation individuelle et collective autour des enjeux énergétiques et environnementaux.

NOTRE POLITIQUE RSE

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

Par ailleurs, Essebago a réalisé **des investissements matériels significatifs pour réduire sa consommation d'énergie**. Le remplacement progressif **des éclairages classiques par des spots LED** à faible consommation a permis de limiter fortement la demande énergétique. De même, notre parc informatique a été modernisé avec

l'introduction d'ordinateurs portables de dernière génération, bien moins énergivores que les anciens PC fixes. Ces efforts s'inscrivent **dans une stratégie globale visant à réduire l'impact environnemental de l'entreprise**, tout en intégrant les collaborateurs **dans une dynamique d'amélioration continue**.

RÉDUCTION DE LA CONSOMMATION D'ÉLECTRICITÉ

OBJECTIF 2025

En 2025, nous nous fixons pour objectif de maintenir une consommation énergétique annuelle par salarié inférieure à 1 150 kWh. Cet engagement reflète notre volonté de maîtriser nos usages énergétiques et de contribuer activement à la réduction de notre empreinte environnementale.

Nous sommes fiers d'avoir atteint cet objectif en 2024, avec une consommation par collaborateur inférieure à 1 034 kWh, marquant notre meilleure performance des trois dernières années.



EMMANUEL GALLI

RESPONSABLE PRODUITS

"L'innovation durable commence par anticiper les besoins de demain et les traduire en actions concrètes dès aujourd'hui."

"La majeure partie de mon travail chez EsseBagno consiste à identifier les nouvelles tendances pour les années à venir dans les domaines de la salle de bain et de la cuisine, afin de développer des gammes complètes en accord avec nos stratégies RSE.

Pour cela, nous concevons et développons, en collaboration avec notre équipe R&D, de nouveaux moules à l'aide de l'impression 3D directement dans nos bureaux de Marseille.

Une fois validés, ces moules sont utilisés pour lancer la production dans nos usines partenaires. Notre effort de massification des pièces usinées, ainsi que l'utilisation de matériaux comme l'inox, contribue également à réduire notre empreinte carbone sur l'ensemble de nos gammes."

"Je m'investis quotidiennement pour optimiser au mieux nos coûts de production, avec pour objectif constant de proposer des produits écologiques, tendances, de qualité et accessibles au plus grand nombre."



CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

ODD 12

ÉVOLUTION DES EMBALLAGES

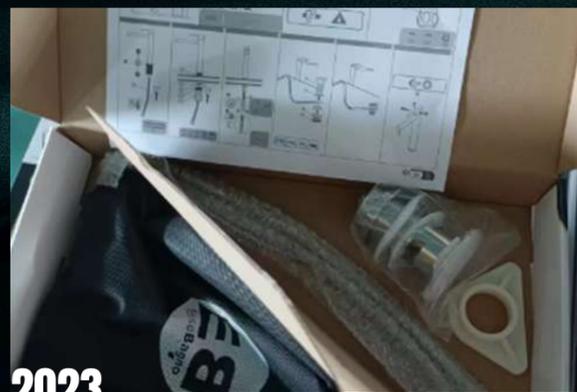
En 2024, Essebagno a opéré une transformation significative dans sa stratégie d'emballage pour réduire son impact environnemental.

Tous les emballages de nos produits de robinetterie (cuisine et salle de bain) sont désormais fabriqués avec du carton certifié FSC, garantissant une gestion durable des ressources forestières.

Les sachets plastiques ont été supprimés et remplacés quand cela était nécessaire par des boîtes en carton, éliminant ainsi l'utilisation des sachets plastiques.



COMPARAISON "0 PLASTIQUE" ÉVIER DE CUISINE



2023



2024

ODD 6

ENGAGEMENT POUR LA RÉDUCTION DU STRESS HYDRIQUE

Conscients des enjeux liés au stress hydrique, Essebagno s'engage en faveur d'une gestion responsable de l'eau et aspire à devenir un exemple dans ce domaine.

À partir du troisième trimestre 2024, l'intégralité de notre gamme de robinetterie pour cuisine et salle de bain, ainsi que nos colonnes de douche, a été produite à 100 % en configuration « Save Water ».

Afin de démocratiser ces solutions, nous avons décidé de maintenir des prix accessibles pour les produits en configuration « Save Water ».

Cette démarche vise à encourager leur adoption par un large public, car l'économie d'eau ne doit pas être une question de moyens, mais une nécessité pour garantir un avenir durable.

CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

CARACTÉRISTIQUES DES PRODUITS « SAVE WATER »

La configuration « Save Water » permet une utilisation écoresponsable tout en préservant l'expérience utilisateur :



ROBINETS DE LAVABO

Débit maximal de 5 L/min sous une pression de 3 bars (contre une moyenne de 8 L/min).



COLONNES DE DOUCHE

Débit maximal de 9 L/min pour les douchettes à main et les colonnes de douche (contre une moyenne de 13 L/min).



ROBINETS DE CUISINE

Équipés de cartouches à deux niveaux, ces robinets permettent une gestion précise du débit, adaptée à chaque utilisation, comme le rinçage ou le remplissage.

En alignant nos actions sur **les ODD 6** par la réduction du stress hydrique, nous souhaitons encourager une transition écologique et une consommation responsable de l'eau. Aussi, en maintenant des prix accessibles, nous encourageons également des pratiques de consommation responsable alignées avec **l'ODD 12** tout en réduisant les barrières économiques pour nos clients.

De cette manière, en veillant à ce que l'économie d'eau ne soit pas une question de moyens, mais un engagement nécessaire pour construire un monde plus durable, nous contribuons à **l'ODD 10**.

CONCEPTION DE PRODUITS ÉCONOMES EN EAU ET TRANSITION DURABLE DE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

En 2024, Essebagnò a renforcé son engagement en faveur de l'économie circulaire en optimisant la gestion et le suivi des pièces détachées. Cette initiative vise à prolonger la durée de vie des produits, limiter les déchets, et promouvoir une consommation plus responsable en facilitant la réparation des équipements défectueux.

En effet, pour la première fois en 2024, nous avons instauré des processus précis de suivi des pièces détachées expédiées. Ce système permet d'associer chaque pièce détachée envoyée à un produit fini spécifique, identifiant ainsi les équipements réparés et sauvés de la mise au rebut.

Ces données constituent une base essentielle pour évaluer l'impact de nos actions sur la durabilité et pour affiner nos pratiques à l'avenir.

Au cours de l'année 2024, nous avons expédié :

- **1234 pièces détachées gratuites**, renforçant notre engagement envers la satisfaction client et la durabilité.
- **2686 pièces détachées payantes**, démontrant l'intérêt des clients pour la réparation et l'entretien de leurs équipements.



Cette stratégie a été portée par implication des équipes ADV, qui conseillent nos clients et apportent des solutions durables.

L'objectif fixé pour 2024, à savoir la mise en place d'un reporting systématique des pièces détachées envoyées, a été atteint.

Ce reporting offre une visibilité sur les produits réparés et permet d'analyser leur impact sur la réduction des déchets.

CYCLE DE VIE DE NOS PRODUITS : DISPONIBILITÉ DES PIÈCES DÉTACHÉES

OBJECTIF 2025

En 2025, nous souhaitons approfondir cette démarche en :

- Fixant comme objectif que 100 % de l'équipe ADV suive une formation sur la consommation responsable et la réparabilité.
- Établissant des indicateurs clés pour évaluer l'efficacité du programme de pièces détachées.
- Intégrant ces données dans notre bilan RSE afin de démontrer, de manière quantitative, l'impact environnemental positif de ces réparations.
- Étendant le système de suivi pour inclure des données sur les produits les plus réparés, les taux de satisfaction client associés, ainsi que le potentiel de réduction des émissions carbone grâce à la prolongation de la durée de vie des produits.

Grâce à ces efforts, Essebagno aspire à continuer de promouvoir une consommation responsable et de réduire son empreinte environnementale, tout en proposant à ses clients des solutions pratiques et durables pour prolonger la durée de vie de leurs produits.



OLIVIER MAGNE

RESPONSABLE LOGISTIQUE

"L'économie circulaire n'est pas une fin en soi, mais un engagement continu pour transformer chaque défi en opportunité durable."

"Pour se diriger vers un modèle d'économie circulaire, Essebagnò a élaboré un process pour maîtriser et mesurer le cycle de vie des matériaux. La revalorisation des matériaux s'avère être un élément clé de cela. La mesure de ce KPI devient une systématique de nos clôtures mensuelles.

Le secteur du transport joue un rôle central dans les enjeux de développement durable, en raison de ses impacts significatifs sur l'environnement, la société et l'économie. Consciente de ces défis, Essebagnò a choisi de collaborer avec des prestataires de transport engagés dans une démarche durable."

"L'objectif est de minimiser les externalités négatives liées aux activités de transport tout en maintenant un niveau de service optimal."



OPTIMISATION DES FLUX

Le transport constitue une part importante de nos émissions carbone, un défi que nous avons pleinement intégré à notre stratégie environnementale en 2024.

Plusieurs initiatives ont été mises en place pour réduire cet impact tout en optimisant nos opérations logistiques.

Une avancée notable réside dans **l'optimisation des chargements**. En atteignant notre objectif **d'un taux de remplissage moyen supérieur à 95 %**, ajusté en fonction des tailles de conteneurs, nous avons réduit de manière significative le nombre de trajets nécessaires.

Cette optimisation logistique a permis une diminution proportionnelle des émissions de gaz à effet de serre associées, contribuant directement à **ODD 13**, qui vise à lutter contre **le changement climatique**.



OPTIMISATION DES FLUX

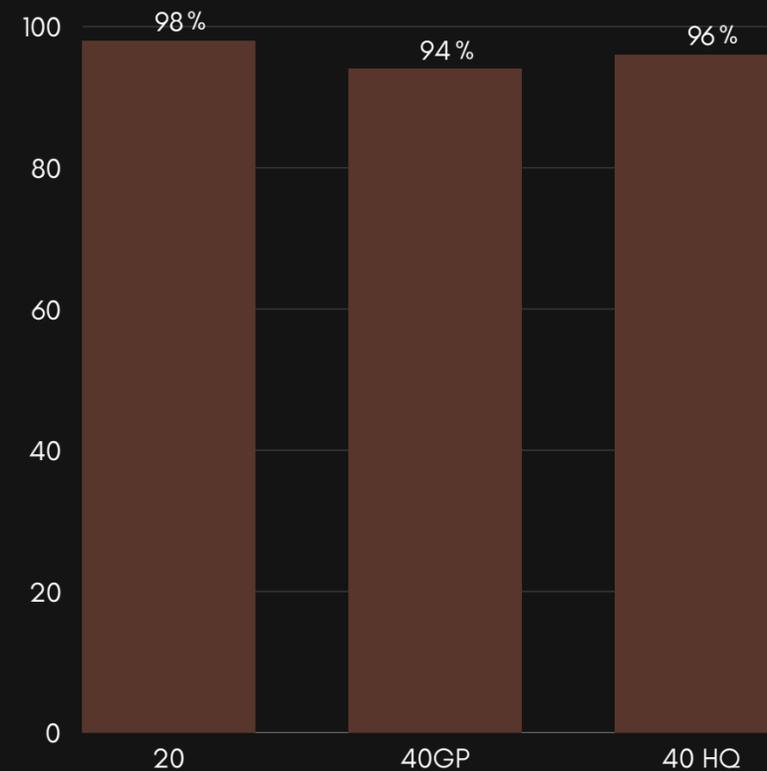
OBJECTIF 2027

Nous avons pour objectif d'établir des partenariats exclusifs avec des transporteurs engagés dans des programmes ambitieux de réduction de leur empreinte carbone.

D'ici à 2027, nous visons à collaborer exclusivement avec des partenaires ayant adopté des initiatives structurées telles que la Charte Objectifs CO₂ ou des certifications équivalentes, et s'étant fixés une trajectoire de réduction de 100 % de leurs émissions directes.

Cette ambition s'inscrit pleinement dans notre démarche de transition écologique, soutenant nos objectifs environnementaux et renforçant notre contribution aux ODD.

Taux empotage conteneurs en 2024

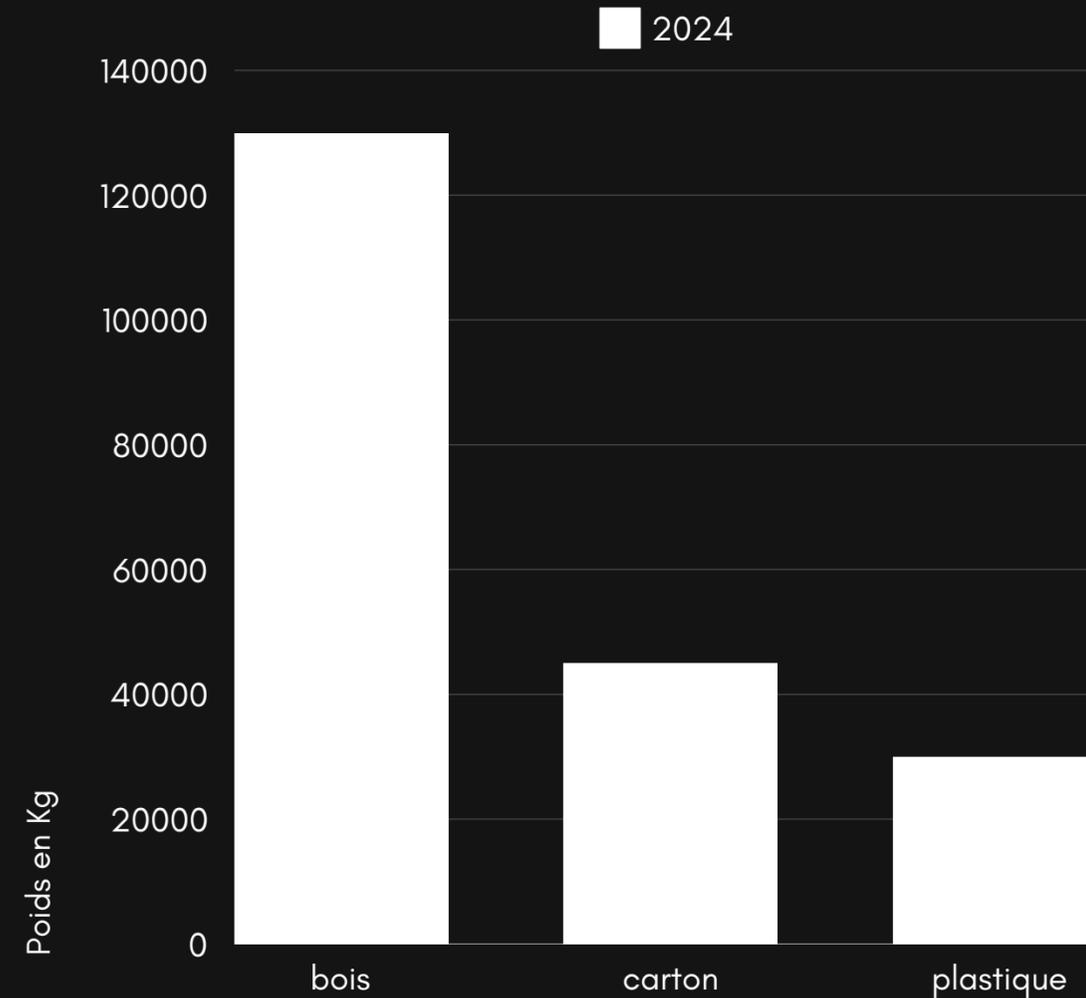


OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

L'activité d'Essebagnon implique l'utilisation de nombreux consommables pour le stockage et les opérations logistiques.

L'utilisation des consommables représente un levier majeur pour limiter notre empreinte écologique.

Conscients des enjeux liés à leur production et à leur usage, nous avons amorcé une transition vers des solutions plus durables en ligne avec les principes de **ODD 12**.



OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

OBJECTIF 2025

Notre objectif pour 2025 est d'augmenter de 5% la part des consommables recyclés dans tous les types d'emballages.

Cette ambition s'inscrit dans une démarche globale de transition écologique, répondant aux attentes croissantes de nos parties prenantes et soutenant ODD 17 : Partenariats pour la réalisation des objectifs, en collaborant avec des fournisseurs et partenaires engagés.

En 2024, 99 % du bois utilisé provient de matériaux recyclés, grâce à la réutilisation et à la consignation des palettes.

CONSOMMABLE PLASTIQUE

Le plastique que nous utilisons est soit entièrement recyclable, soit recyclable à hauteur de 30 %.

Il s'agit d'un de nos leviers, pour augmenter la part de plastique recyclé dans nos consommables, permettant de contribuer à ODD 15, en limitant la pression sur les ressources naturelles.

CONSOMMABLE CARTON



En 2024, nous avons renforcé notre engagement environnemental en adoptant une procédure d'achat garantissant que 100 % de nos cartons soient certifiés FSC et recyclés.



Cette initiative vise à réduire notre impact sur les ressources terrestres tout en contribuant à ODD 15, qui encourage la préservation des écosystèmes terrestres et la gestion durable des forêts.

OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

En 2024, Essebagnò a renforcé son engagement en matière de gestion responsable des déchets en collaborant avec Recygo, un acteur spécialisé dans le tri et la revalorisation des déchets bureautiques.

Ce partenariat stratégique s'inscrit pleinement dans notre démarche d'économie circulaire et de réduction de notre empreinte environnementale. L'installation de bacs de tri spécifiques ainsi que la formation des collaborateurs sur les bonnes pratiques de tri ont permis d'assurer un taux de collecte optimal.

Après la collecte, les déchets sont envoyés vers des centres spécialisés pour le recyclage et la revalorisation. Les matériaux recyclés trouvent alors une seconde vie, par exemple, le papier valorisé est utilisé pour produire des articles de papeterie durable.

Grâce à un outil de suivi digital fourni par Recygo, nous avons pu monitorer en temps réel le volume de déchets triés et leur taux de valorisation.

Ainsi, en 2024, nous avons collecté **128,8 kg de papiers** de bureau, soit l'équivalent de 51,52 ramettes de 500 feuilles de papier A4, et **37,5 kg d'emballages recyclables**, représentant 15 sacs d'emballages.



Par ces leviers, nous œuvrons à **réduire notre contribution à la déforestation** grâce au recyclage intensif du papier et à limiter la pollution plastique **par la revalorisation des déchets plastiques**.

Par ailleurs, l'adhésion des équipes à **ces pratiques écoresponsables** a renforcé notre culture d'entreprise, axée sur le développement durable et **les ODD**, en contribuant activement **aux ODD 12 et ODD 13**.

OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

OBJECTIF 2025

En 2025, nous nous engageons à intensifier nos efforts en matière de gestion responsable des ressources, avec pour objectif de maintenir le volume de collecte des déchets dans une marge d'écart maximale de +/- 2 %.

En effet, la génération de déchets, même recyclables, doit être la plus raisonnable possible.

Parallèlement, nous prévoyons de renforcer la formation et la sensibilisation de nos collaborateurs à la réduction de l'utilisation de papier et d'emballages à usage unique.

Ces initiatives visent à intégrer durablement des pratiques écoresponsables au sein de notre entreprise, contribuant ainsi à réduire notre impact environnemental.

OPTIMISATION DES CONSOMMABLES

NOTRE IMPACT POSITIF POUR L'ENVIRONNEMENT

Cette année, nous avons économisé l'équivalent de :



ÉNERGIE : 2,04 PLEINS DE GASOIL



**EAU : LA CONSOMMATION D'EAU
D'UN FRANÇAIS PENDANT 0,63/ MOIS**



**CO₂ : LES ÉMISSIONS DE 0,20 TRAJETS
PARIS-ROME EN VOITURE**

REVALORISATION DES DÉCHETS DE BUREAU 2024

COLLECTE	TOTAL (KG)
PAPIERS DE BUREAU	128.8
EMBALLAGES RECYCLABLES	37.5
TOTAL COLLECTE	166.3

REVALORISATION DES PRODUITS DÉFECTUEUX

Cette initiative s'inscrit **dans notre démarche d'économie circulaire** et vise à donner **une seconde vie aux matériaux**.

En effet, **l'acier inoxydable et le laiton, composants principaux de nos produits**, sont extraits, triés et recyclés pour être réutilisés, **réduisant ainsi le volume de déchets global et contribuant à une utilisation plus responsable des ressources et à leur préservation**.

RÉDUCTION DE L'EMPREINTE ENVIRONNEMENTALE

La revalorisation a permis **d'économiser plus de 8 tonnes de CO₂e**, correspondant à **une réduction significative de l'impact environnemental** lié à la production de nouveaux matériaux.

Cette démarche **d'économie circulaire** favorise la réintégration des matériaux recyclés dans les chaînes de production et contribue à une gestion plus responsable des ressources, soutenant ainsi **l'ODD 12 et l'ODD 13**.

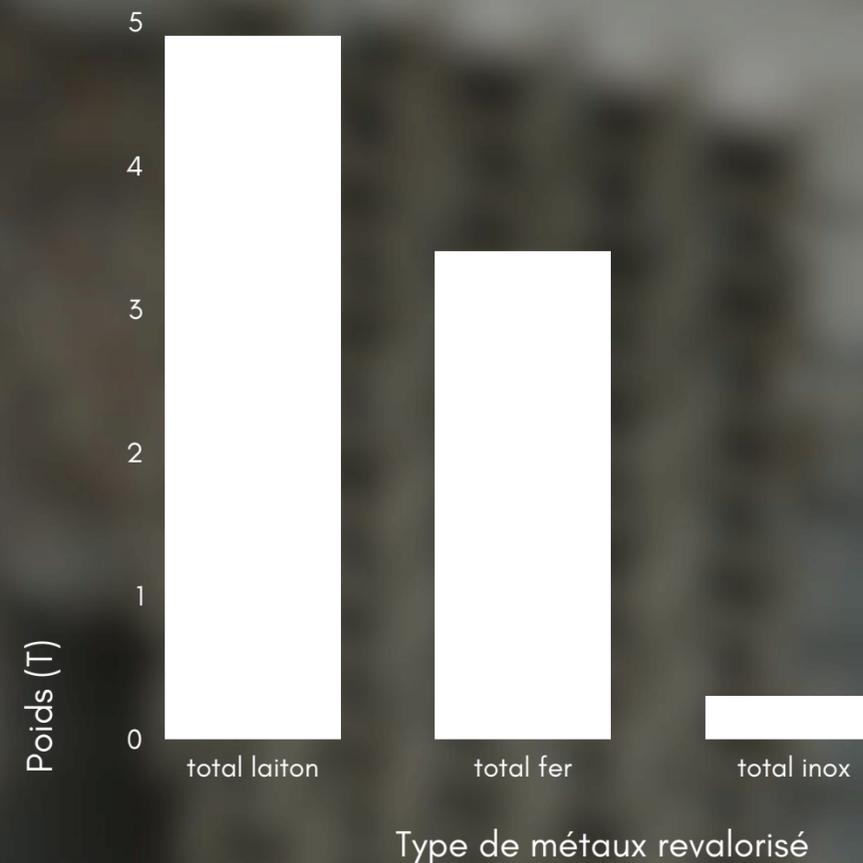
Grâce à ce partenariat, nous avons obtenu des résultats notables, matériaux recyclés :

0,321 T
ACIER

4,993 T
LAITON

3,441 T
FER

Revalorisation métaux 2024



THIBAUT LEVY

RESPONSABLE APPROVISIONNEMENT

“Essebago collabore avec de nombreux fournisseurs internationaux, tous conformes aux exigences de notre code de conduite fournisseurs.

Un élément clé de cette démarche consiste à maintenir un taux de remplissage de nos conteneurs supérieur à 90 %, alliant ainsi efficacité logistique et engagement environnemental.”



“L’objectif principal est d’optimiser et de coordonner les besoins d’Essebago afin de garantir une satisfaction client exemplaire.”



ACHAT RESPONSABLE

Nous avons défini **des actions concrètes** afin de garantir que **nos engagements environnementaux**, sociaux et éthiques se reflètent tout au long **de notre chaîne d'approvisionnement**.

Cette démarche repose sur **des objectifs qualitatifs et quantitatifs**, témoignant de notre volonté **de réduire les impacts négatifs sur l'environnement et de promouvoir des pratiques responsables** auprès de nos fournisseurs.

Par exemple, la mise en place de notre **Charte RSE des Fournisseurs** formalise notre engagement envers **des pratiques durables tout au long de la chaîne d'approvisionnement**.

Ce document précise nos attentes en matière **de respect des normes internationales, des pratiques éthiques et des objectifs environnementaux**. Il contribue également à **l'ODD 1** : Pas de pauvreté, en soutenant des conditions de travail justes et des relations économiques équilibrées.

Nos relations avec les fournisseurs reposent sur des principes **de pérennité et de transparence**, favorisant une collaboration mutuellement bénéfique.

Cet engagement s'aligne également sur **l'ODD 8** : Travail décent et croissance économique, en instaurant un cadre qui encourage des conditions de travail équitables et le développement économique des deux parties.

En structurant ces partenariats autour d'objectifs et d'exigences claires et partagées, nous établissons les bases d'une croissance durable et responsable, en phase avec nos valeurs et les attentes de nos parties prenantes.

Par exemple, nous demandons systématiquement **des garanties spécifiques**, telles que des certifications ou des rapports RSE, et nous partageons nos propres engagements avec 100 % de nos fournisseurs à travers **notre Code de Conduite**.

En retour, nous exigeons qu'ils s'impliquent activement en partageant **leurs engagements et initiatives responsables**, tout en fournissant **des données clés pour le calcul de notre empreinte carbone**.

À chaque signature de contrat, nous veillons à ce que **100 % de nos partenaires approuvent notre "Code de Conduite des Fournisseurs"** et qu'ils démontrent concrètement leur engagement en matière de RSE. Cela inclut la présentation **de rapports annuels, de certifications telles que l'ISO 14001 ou EcoVadis, ainsi que l'adhésion à des standards reconnus comme le BSCI pour nos fournisseurs asiatiques**.

ACHAT RESPONSABLE

En 2024, nous avons intensifié nos efforts pour renforcer les certifications environnementales et RSE de nos fournisseurs, avec une progression significative par rapport à 2023 (notamment en matière de certifications ISO 14001, de rapports environnementaux et RSE).

L'objectif d'une augmentation de 10 points sur la certification environnementale d'ici la fin de 2024 a été atteint. Cet exercice sera reconduit pour 2025 afin de poursuivre cette dynamique.

+ 10
points

Sur le plan social, nous avons observé une augmentation notable de l'adoption d'un code de conduite par nos fournisseurs, témoignant d'une meilleure intégration des principes éthiques dans leurs pratiques.

OBJECTIF 2025

En 2025, nous souhaitons une augmentation de 5 points de la partie sociale et achat responsable, comprenant audits ou évaluations (ISO20400, SMETA, BSCI), par rapport à 2024.

En 2023, 100 % de nos acheteurs ont été formés pour renforcer leurs compétences en achats responsables.

Une session dédiée a été organisée, mettant l'accent sur la norme ISO 20400 et les démarches de labellisation.

Cette formation sera mise à jour en 2025 pour intégrer les évolutions en matière de RSE et de développement durable. D'ici à 2026, nous souhaitons faire une session de formation aux acheteurs, mais aussi à 100% des commerciaux.

ACHAT RESPONSABLE

Concernant la partie transport, nous collaborons par ailleurs avec **des transporteurs engagés dans la transition écologique**, certains d'entre eux ayant obtenu **des certifications EcoVadis** ou **s'étant fixé des objectifs ambitieux tels que la neutralité carbone à l'horizon 2050**.

D'autres ont signé **la Charte Objectifs CO₂**, renforçant leur implication dans des pratiques durables.

Ces initiatives illustrent notre volonté de transformer **les défis environnementaux et sociaux** en opportunités pour progresser vers un avenir durable.

OBJECTIF 2025

En 2025, nous prévoyons de renforcer nos actions grâce à un suivi précis des indicateurs de performance et à l'identification de nouvelles solutions innovantes dans nos processus d'achats et de logistique.

Cette stratégie globale témoigne de notre engagement à faire de la RSE un levier clé de notre performance et de notre impact positif.

ENGAGEMENT D'ESSEBAGNO ENVERS SES SALARIÉS



MARIE-THÉRÈSE TERRANA

DIRECTRICE ADMINISTRATIVE ET FINANCIÈRE

"Une vision humaine et durable au cœur d'Essebagno."

"Formidable à plusieurs titres", dit-elle encore. Dès 2008, alors que la PME n'y était pas obligée, tout le personnel a été affilié à une mutuelle d'entreprise prise en charge à 100 % par l'employeur. Très rapidement, tous les salariés ont également obtenu le statut cadre, leur garantissant une prévoyance avantageuse.

Aujourd'hui, bien plus nombreux, les collaborateurs d'Essebagno évoluent toujours dans un esprit de « bien-être au travail », clé de voûte de l'organisation. La satisfaction du personnel reste une priorité, récemment renforcée par un accord d'intéressement qui permettra de partager les bénéfices de l'entreprise avec ceux qui contribuent quotidiennement à son expansion.

Marie-Thérèse Terrana, en fin de parcours professionnel après plus de 45 ans de carrière, demeure fidèle à sa mission : préserver cet esprit et transmettre cette culture de l'entreprise à ceux qui lui succéderont."

"Maintenir l'esprit d'équipe et préserver la culture d'Essebagno a toujours été ma plus grande ambition."



RÉPARTITION HOMME-FEMME

Essebagnos s'engage activement en faveur **du bien-être de ses employés**. En effet, la société a la conviction qu'un collaborateur sera d'autant plus performant qu'il se sentira à l'aise dans son environnement de travail, et ce, bien avant la formalisation **de l'ODD 3 (Bonne santé et bien-être)**.

Ainsi, le code de conduite d'Essebagnos inclut l'ensemble de la politique sociale de la société. Il comprend aussi les 8 piliers qui garantissent nos engagements environnementaux, sociaux, éthiques, ainsi que notre engagement envers la qualité de nos produits.

Il reflète également notre engagement **envers la RSE et la R&D**, qui sont les piliers fondamentaux de notre entreprise.

90%

OBJECTIF 2025

Le code de conduite a été signé par 90 % de tous les employés d'Essebagnos, ce qui reflète la prise en considération de la politique générale de la société.

Notre objectif pour 2025 est que 100 % de nos collaborateurs l'aient signé.

ENGAGEMENT D'ESSEBAGNO ENVERS SES SALARIÉS

RÉPARTITION HOMME-FEMME

Malgré le faible attrait traditionnel des femmes pour le secteur du commerce de gros et du bricolage, **Essebagno s'engage à promouvoir l'emploi féminin.**

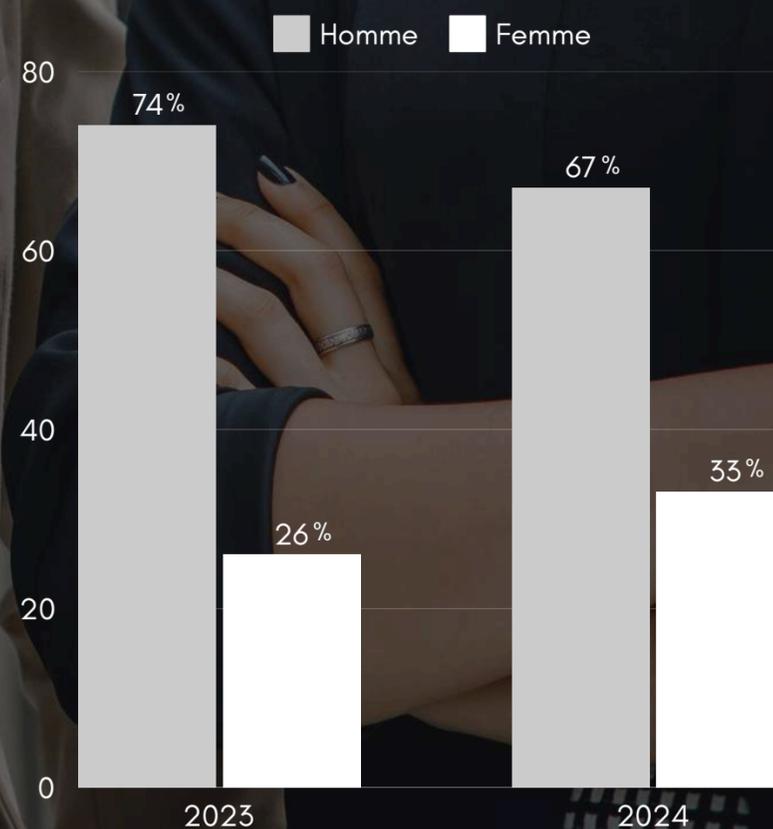
Ainsi, nous favorisons systématiquement l'embauche de femmes à **compétences égales lors des recrutements.** Il s'agit là d'un de nos objectifs pour répondre à **l'ODD 5, égalité hommes-femmes.**

Entre 2023 et 2024, la proportion de femmes dans notre effectif est passée de 26 % à 33 %, soit une progression de 7 points.

OBJECTIF 2026

Cet effort s'inscrit pleinement dans notre objectif d'atteindre 36 % de femmes d'ici 2026.

Évaluation répartition
Homme-Femme chez Essebagno



ENGAGEMENT D'ESSEBAGNO ENVERS SES SALARIÉS

SANTÉ ET SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Chez Essebagnò, la santé, la sécurité et le bien-être des collaborateurs sont au cœur de notre démarche, soutenus par des actions concrètes et des partenariats stratégiques.

Nous collaborons avec **un organisme externe spécialisé dans l'évaluation et la prévention des risques pour la santé**, garantissant ainsi un environnement de travail à la fois sûr et sain.

Ces efforts incluent des formations continues, notamment **en e-learning**, portant sur les bonnes pratiques professionnelles, la prévention des risques, ainsi que la sensibilisation à des sujets essentiels tels que la diversité, la lutte contre les discriminations et le harcèlement. Chaque année, un diagnostic de pénibilité est réalisé par notre partenaire afin d'identifier précisément les

facteurs de risques professionnels et d'ajuster nos actions en conséquence.

Par ailleurs, **des évaluations détaillées** des risques pour la santé et la sécurité des employés sont régulièrement menées, afin de s'assurer que nos pratiques répondent **aux normes les plus strictes**.

En complément, Essebagnò organise annuellement des réunions pratiques, animées par des formateurs spécialisés, sur des thématiques comme les postures de travail ergonomiques ou la gestion des situations d'urgence, notamment les incendies.

Ces échanges permettent à chaque collaborateur d'acquérir des réflexes essentiels pour préserver leur santé et réagir efficacement en cas de danger.

ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE-VIE PROFESSIONNELLE

Nous accordons une grande importance au bien-être et à l'équilibre entre vie personnelle et vie professionnelle.

Afin de promouvoir ce juste équilibre, **nous encourageons tous les employés à déconnecter après les heures de travail.**

Il est essentiel de respecter les limites de chacun et de s'abstenir d'envoyer des e-mails ou des messages liés au travail en dehors des heures de travail régulières.

Ce droit à la déconnexion contribue non seulement **au bien-être individuel**, mais aussi **à une équipe plus productive et motivée**. Un courrier a été envoyé à la totalité des employés à ce sujet au cours du dernier trimestre 2024.

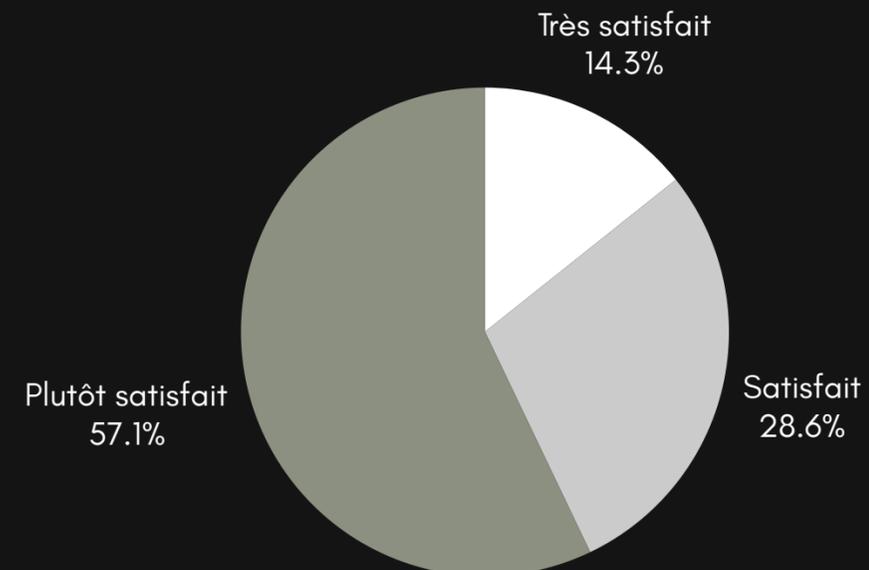
Afin de sensibiliser **l'ensemble de nos collaborateurs** à cette démarche, **un courrier officiel** a été adressé à tous les employés au cours du 3ème trimestre 2024, **réaffirmant notre engagement en faveur d'un environnement de travail sain et respectueux.**

+ 2
points

OBJECTIF 2025

En 2025, nous visons à augmenter la proportion de collaborateurs satisfaits et très satisfaits de 2 points, consolidant ainsi notre engagement en faveur d'une amélioration continue de leur bien-être et de leur satisfaction.

Comment évalueriez-vous votre équilibre travail/vie personnelle ? (7 réponses)



ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE-VIE PROFESSIONNELLE

Par ailleurs, nous maintenons notre engagement à être attentifs aux retours de nos collaborateurs. En 2024, nous avons instauré un formulaire d'enquête de satisfaction, accessible à tous les membres de l'équipe, afin de recueillir leurs commentaires et préoccupations.

Ce questionnaire, mis en ligne, a permis une participation anonyme. **34 % de nos collaborateurs** ont répondu à cette enquête, et plusieurs actions concrètes ont été mises en œuvre en réponse aux retours recueillis :

- Une demande de renforcement des effectifs a été prise en compte par l'embauche d'un agent ADV supplémentaire.
- Des réunions de suivi interservices ont été mises en place, impliquant la direction, la logistique et l'ADV.
- Des coussins ergonomiques ont été mis à disposition des salariés qui en avaient exprimé le besoin.

Cette enquête a également confirmé **que les valeurs portées par Essebagnos sont en adéquation avec les attentes et aspirations de ses équipes**. Nous continuerons à encourager cette dynamique de dialogue et à agir pour garantir un environnement de travail où chacun se sent valorisé et écouté.

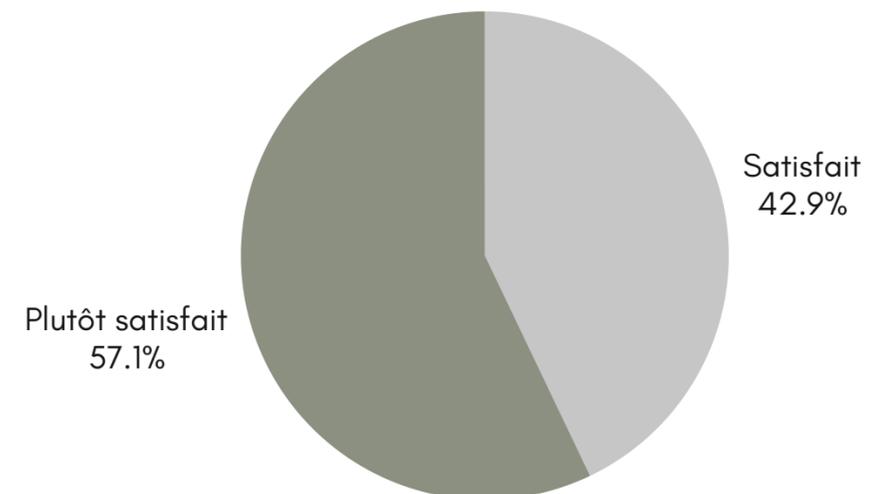
Enfin, cette étude a démontré que les valeurs d'Essebagnos s'alignent parfaitement avec les attentes de ses collaborateurs.

50%

OBJECTIF 2025

Nous avons pour objectif que **50 % de nos collaborateurs participent à cette étude en 2025**, renforçant ainsi notre démarche d'écoute et d'amélioration continue.

Appréciez-vous la culture de l'entreprise et les valeurs qu'elle porte ? (7 réponses)



ÉQUILIBRE VIE PERSONNELLE-VIE PROFESSIONNELLE

Essebagnos veille à garantir **une rémunération décente à l'ensemble de ses collaborateurs**. Ainsi, 100 % des employés de l'entreprise sont rémunérés au-dessus du SMIC, témoignant de son engagement à valoriser leur travail.

De plus, Essebagnos propose volontairement à **100 % de ses employés une mutuelle de santé complète, couvrant également leur conjoint et leurs enfants pour ceux qui le souhaitent**.

Par ailleurs, en 2024, l'entreprise a signé **un accord d'intéressement, témoignant de son engagement à partager la valeur créée avec l'ensemble de ses salariés**.



4

RELATION & EXPÉRIENCE CLIENT

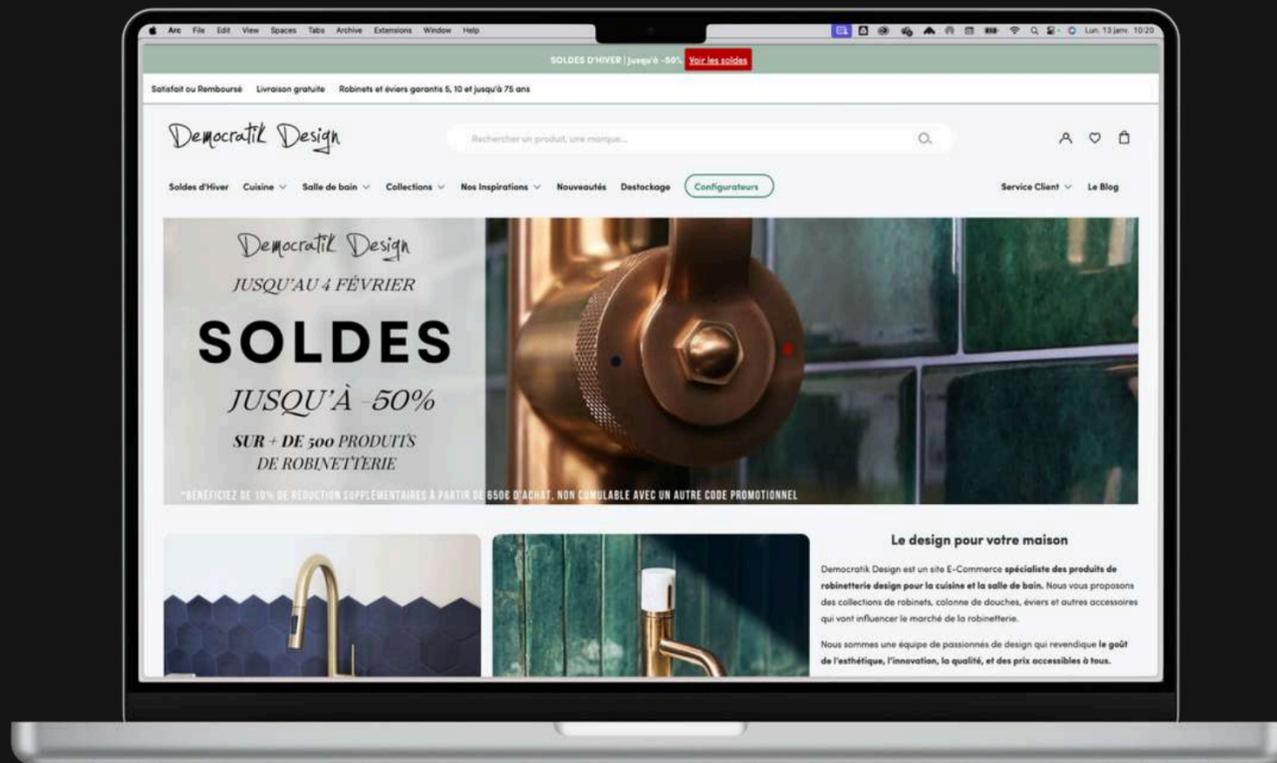


OLIVIER IDOUX

WEB MANAGER

**"Faciliter le choix et l'installation :
une expérience client simplifiée et autonome."**

"Le but de la création du site est avant tout d'aider le client à choisir le produit le mieux adapté à son besoin. Pour cela, nous avons mis en place plusieurs outils afin qu'il n'ait pas à se déplacer ni à solliciter d'aide extérieure pour récupérer et installer son produit."



"Offrir des produits design, économiques, écologiques et de qualité au plus grand nombre."

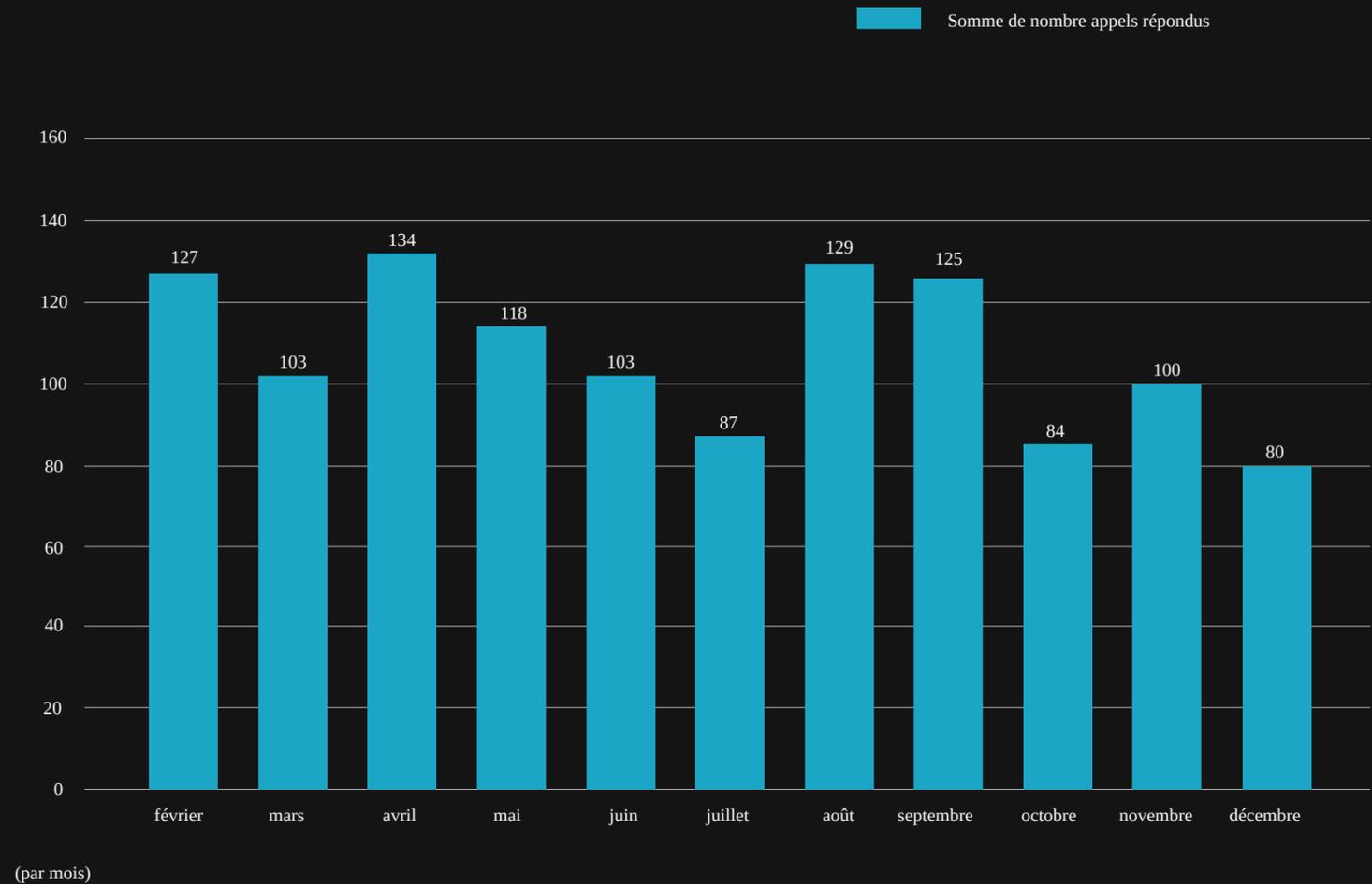


RENFORCEMENT DE LA PROXIMITÉ AVEC NOS CLIENTS

Dans une démarche d'amélioration continue, **Essebagno s'efforce d'être à l'écoute de ses clients** afin de répondre au mieux à leurs attentes. Plusieurs initiatives ont marqué l'année 2024 :

OPTIMISATION DES SERVICES ADV B2B ET B2C

- **Renforcement de l'équipe ADV B2B** : En 2024, l'équipe a été renforcée par l'arrivée d'une nouvelle collaboratrice, ce qui a permis un traitement plus rapide et efficace des demandes des partenaires professionnels.
- **Développement de l'axe-conseil client en ADV B2C** : Un effort particulier a été consacré à l'accompagnement des clients, ce qui a conduit à une réduction significative des retours durant la période de 15 jours de rétractation. Le nombre d'appels pris en charge mensuellement en moyenne en 2024 était de 108 appels.



VALORISATION DES PRODUITS ET CONSEIL CLIENT

En 2023, Essebagnò a **renforcé son engagement en faveur du développement durable** en mettant à disposition de ses clients un **“écoguide”** accessible sur notre site internet, conçu pour les accompagner dans leur transition écologique.

Cet outil pédagogique reflète **notre volonté de sensibiliser et de guider nos clients vers des pratiques durables**, tout en partageant notre démarche RSE. Pour maximiser son impact, **un QR code est intégré à chaque boîte de nos produits, redirigeant directement vers notre site web.**

Ce dernier contient non seulement l'écoguide, mais également l'ensemble de nos engagements en matière de responsabilité sociale et environnementale.



VALORISATION DES PRODUITS ET CONSEIL CLIENT

À travers cette initiative, nous souhaitons aider nos clients à mieux comprendre et réduire leur impact environnemental, tout en adoptant des gestes quotidiens favorisant le développement durable.

En 2024, dans le cadre de notre mission visant à **démocratiser le design durable et promouvoir une ergonomie responsable**, Essebagnò a intensifié ses efforts de communication. Nous avons enrichi nos supports médias afin de proposer un contenu **encore plus engageant**.

- Ces initiatives visent à **sensibiliser** davantage nos clients et partenaires, en intégrant **la durabilité au cœur de chaque interaction avec nos produits et services**.

Cette démarche **de promotion des solutions environnementales** illustre notre engagement à inclure nos clients **dans une approche globale de responsabilité et de progrès durable**.

VALORISATION DES PRODUITS ET CONSEIL CLIENT

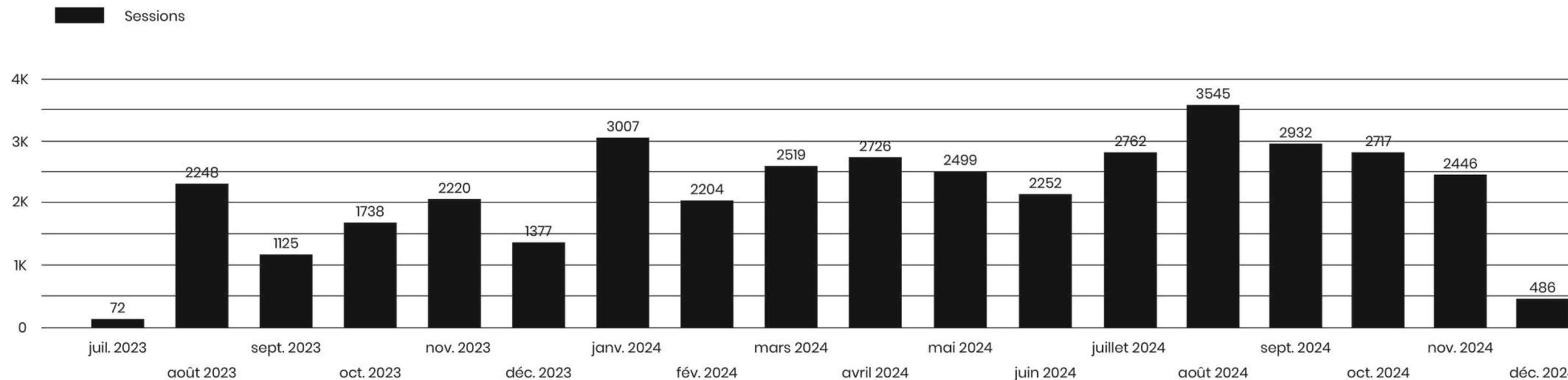
BLOG “DEMOCRATIK DESIGN”

Ce blog, dédié à des conseils d'utilisation et d'entretien des produits Essebagno, a connu une croissance significative de son audience :

NOMBRE DE LECTURES AU SECOND SEMESTRE

2023 → **1 446** → **+ 55%**
2024 → **2 481**

Nombre de sessions par mois sur le Blog



LUCA GALLI

RESPONSABLE EXPÉRIENCE CLIENT

“Optimiser l’expérience client, c’est renforcer chaque interaction avec notre marque.”

“En tant que responsable de l’expérience client chez Essebagnò, je m’attache à optimiser chaque interaction entre nos clients et notre marque, depuis la découverte de nos produits jusqu’à leur utilisation. J’ai mis en place des outils visuels tels que des photos et des vidéos explicatives pour présenter nos produits, simplifier leur installation et valoriser nos procédés de fabrication.

Nous veillons également à répondre quotidiennement aux avis et aux questions de nos clients, tout en alimentant un blog sur notre site. Ce blog propose des conseils pratiques et des informations utiles, renforçant ainsi la transparence et la confiance envers Essebagnò”

“Chez Essebagnò, chaque avis, chaque question, chaque besoin est une opportunité de créer de la valeur et de la confiance”

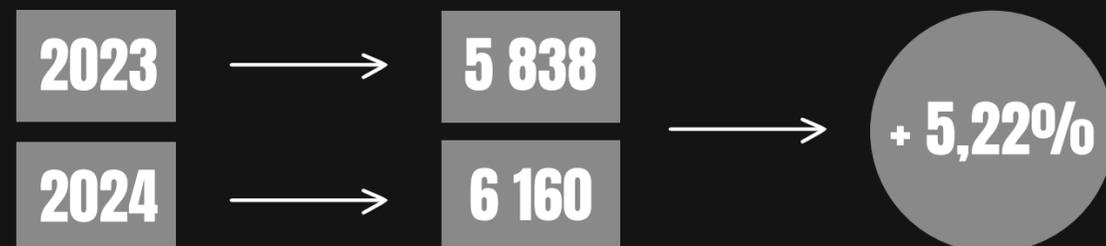


LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

La partie digitale constitue le fer de lance de la mise en avant de nos produits et de nos engagements avec :

- **La mise en avant des produits par photos et vidéos :** Ces supports permettent une meilleure compréhension des produits et renforcent leur cycle de vie en sensibilisant davantage à leur entretien et à leur impact écologique.
- **Service marketing digital :** En 2024, ce service a publié 33 newsletters contre 31 en 2023, cumulant pour la deuxième année consécutive plus de 7 000 ouvertures par newsletter, ce qui témoigne d'une forte implication des clients dans les communications de la marque.

NOMBRE D'ABONNÉS À LA NEWSLETTER



De plus, le lancement du site DemocratikDesign.com en 2018, associé à son blog, a permis d'ajouter un canal de vente, de **renforcer la proximité avec nos clients et de participer activement à notre politique de réduction des émissions de carbone de l'écosystème Essebagno.**



RELATION ET EXPÉRIENCE CLIENT

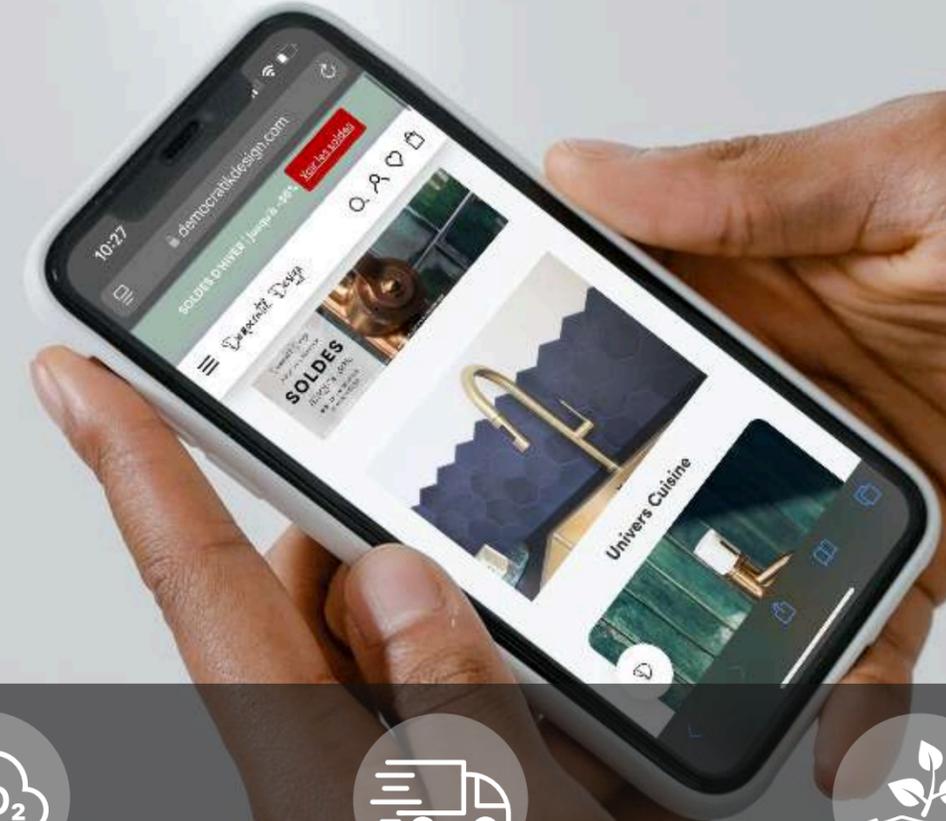
LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Grâce aux commandes en ligne, nos clients peuvent se procurer nos produits sans avoir à se déplacer en grandes surfaces de bricolage. **Cette solution contribue directement à réduire les trajets en véhicule, limitant ainsi les émissions de CO₂ associées.**

Ces actions s'inscrivent pleinement dans l'ODD 13 pour la lutte contre le changement climatique, en réduisant l'impact des déplacements sur l'environnement.

Par ailleurs, **en diminuant la pression exercée sur les infrastructures terrestres** et en réduisant les pollutions indirectes, comme la pollution sonore, cette initiative contribue également à l'ODD 15 pour la vie terrestre, en protégeant les écosystèmes affectés par les conséquences du transport.

Cette transition vers des modes de consommation plus durables illustre notre volonté de répondre aux besoins de nos clients tout en limitant notre empreinte écologique.



LIMITER LES ÉMISSIONS EN CO₂



RÉDUIRE L'IMPACT DES DÉPLACEMENTS



RÉDUIRE LES POLLUTIONS INDIRECTES



DIMINUER LA PRESSION SUR LES INFRASTRUCTURES TERRESTRES

RELATION ET EXPÉRIENCE CLIENT

LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Concernant les envois de produits, nous avons investi en 2022 **dans une housseuse sur le lieu de stockage**, permettant le **juste emballage et empêchant le transport de vide** lors des livraisons.

Concernant le transport, nous collaborons **avec DPD ou Colissimo**, assurant ainsi la livraison du dernier kilomètre **de manière décarbonée**, renforçant ainsi notre action **pour un transport plus durable**.

En complément de la boutique en ligne, le blog rattaché au site permet d'informer les consommateurs sur les bénéfices de ces démarches, renforçant ainsi leur engagement en faveur de pratiques plus responsables.

Avec **democratik Design**, Essebagno s'inscrit pleinement dans une stratégie **de commerce durable, alliant innovation, satisfaction client et impact environnemental réduit**.



LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

PRODUCTION VIDÉOS CONSEILS ET PARTENARIATS STRATÉGIQUES

Pour renforcer son impact éducatif, Essebagno a collaboré avec L'Agence Aime, apportant un regard extérieur dynamique sur la conception écologique des produits.

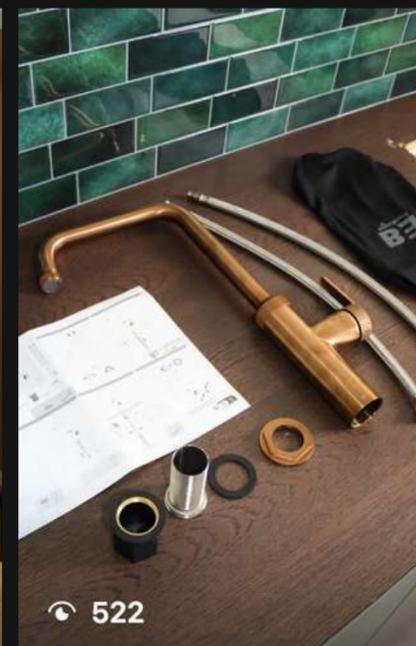
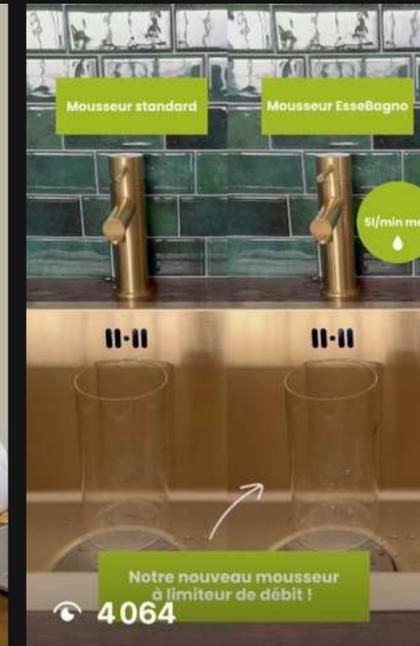
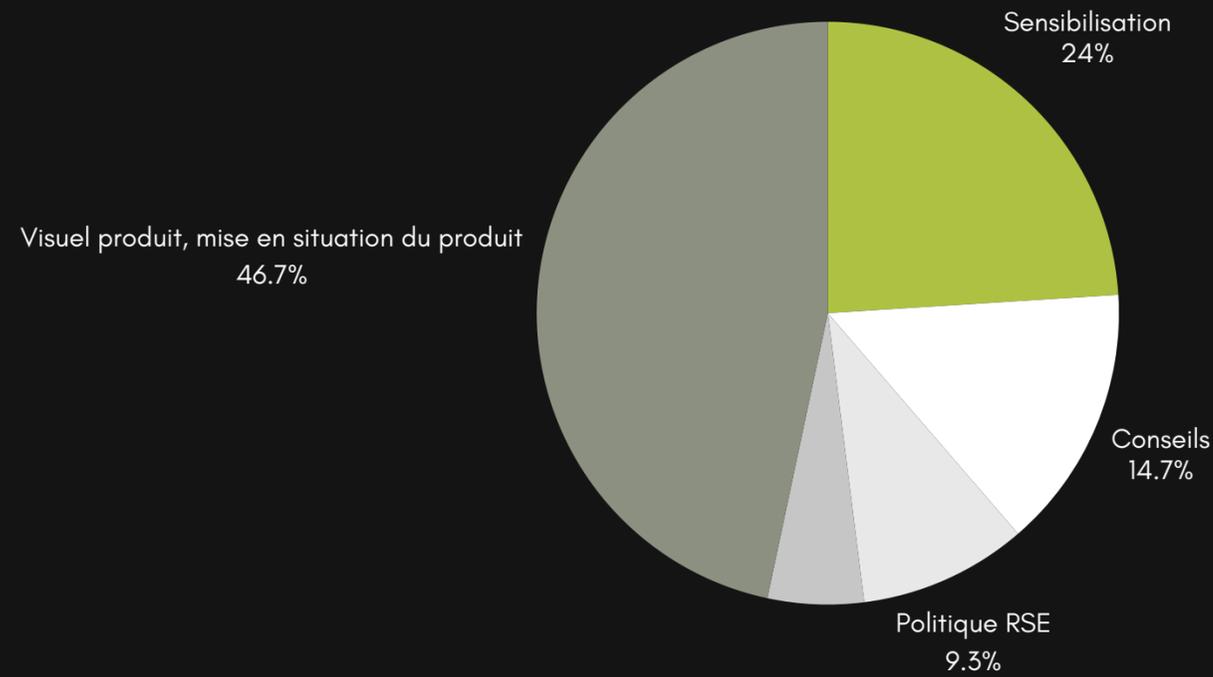
- **Cette collaboration a permis :** La création des vidéos " Le saviez-vous ?", mettant en avant des faits marquants sur la durabilité et les caractéristiques techniques des produits.
- Des tutoriels détaillés sur le montage et l'entretien des produits, aidant les clients à prolonger leur durée de vie tout en adoptant des pratiques écologiques responsables.
- La mise en situation des produits, afin de se rendre compte du rendu de nos produits dans des habitations.
- Ces initiatives reflètent l'engagement d'Essebagno envers une relation client enrichie, une meilleure compréhension des produits et un soutien concret à l'économie circulaire.



L'Agence Aime

LA RELATION ET L'EXPÉRIENCE CLIENT

Publications Essebagno en 2024 (nombre de sujets principaux)



5

ÉTHIQUE ET SÉCURITÉ



PROTECTION DES SALARIÉS CONTRE TOUTE FORME DE HARCÈLEMENT

La protection des collaborateurs est une priorité absolue. Essebagnos s'engage fermement à **lutter contre toute forme de harcèlement**, qu'il soit moral, sexuel ou discriminatoire.

À travers des politiques claires, des formations régulières et des dispositifs d'écoute accessibles, nous veillons à créer un cadre de travail où chaque employé se sent valorisé et protégé. Toute situation de harcèlement est traitée **avec la plus grande rigueur**, conformément à nos valeurs et à la législation en vigueur.

Chaque collaborateur a pris conscience de l'annexe II de notre code de conduite, mettant en avant l'engagement d'Essebagnos visant à empêcher **la discrimination ainsi que la violence physique, psychologique et verbale**.

GESTION DES SUSPICIONS DE HARCÈLEMENT

Une adresse confidentielle, **anonyme@essebagnos.fr**, permet de signaler les suspicions de harcèlement. Les signalements sont directement traités par le COMEX, qui organise un entretien confidentiel avec le lanceur d'alerte.

Si nécessaire, le COMEX prend les mesures appropriées pour résoudre la situation dans le respect des procédures internes.

Après plus d'un an depuis la mise en place de ce canal dédié au signalement de harcèlement, aucune sollicitation n'a été enregistrée.

MESURE ANTI-CORRUPTION

Chez Essebagno, **l'intégrité et l'éthique sont des principes fondamentaux** qui régissent l'ensemble de nos activités.

Bien que la société **ne soit pas soumise à la loi Sapin 2**, nous avons mis en place une procédure d'alerte permettant à toutes nos parties prenantes (collaborateurs, partenaires, fournisseurs et autres tiers) **de signaler tout acte ou suspicion de corruption.**

Cette démarche repose **sur une approche claire et proactive, reflétant nos valeurs et notre engagement en matière de responsabilité sociétale.**

À travers notre politique, nous garantissons la confidentialité des signalements et l'absence de représailles pour les lanceurs d'alerte agissant de bonne foi.

Chaque signalement est analysé, **garantissant un traitement rigoureux et impartial.**

Ce dispositif s'accompagne d'un suivi minutieux et d'une amélioration continue de nos pratiques **pour prévenir toute forme de corruption.**

Par cette initiative, Essebagno s'assure de maintenir un environnement **transparent et exemplaire**, renforçant ainsi la confiance de ses parties prenantes et sa contribution à l'ODD 16 : paix, justice et institutions efficaces.

OBJECTIF 2027

À ce titre, le département de la comptabilité a suivi en 2023 une formation sur la loi Sapin 2.

Une nouvelle session sera organisée en 2025. D'ici à 2027, nous avons pour objectif d'augmenter de 15 points le nombre de collaborateurs ayant suivi cette formation par rapport à 2023.

RELATION ET EXPÉRIENCE CLIENT

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

Dans un monde où les informations circulent à grande vitesse, Essebagno met en œuvre **une infrastructure technologique robuste** pour garantir la confidentialité et la sécurité des données. **Nos systèmes intègrent des solutions avancées, telles que des pare-feu, des VPN pour les connexions à distance, et des protocoles de filtrage IPS, afin de prévenir tout risque d'intrusion ou de perte d'information.**

Nous assurons également **une gestion rigoureuse des données personnelles** et professionnelles de nos collaborateurs, partenaires et clients, en conformité **avec les normes européennes et internationales**, notamment le RGPD. Cet engagement renforce la confiance et témoigne de notre respect des droits numériques de chaque individu.

SIGNALEMENT DES FUITES D'INFORMATIONS

Une adresse dédiée : alerte@essebagno.fr, permettant des signalements anonymes et confidentiels.

Le COMEX est chargé de transmettre ces alertes à notre service informatique. Une intervention rapide est effectuée par l'équipe informatique pour récupérer les données compromises et éliminer toute trace laissée.



PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

SÉCURISATION DES MOTS DE PASSE

Tous les mots de passe de l'entreprise sont cryptés et stockés dans un coffre-fort numérique accessible uniquement par le service informatique.

La mise en place d'une double authentification (2FA) garantit une protection accrue contre les accès non autorisés. Nos collaborateurs peuvent utiliser **ces canaux sécurisés** pour signaler toute situation préoccupante. Cependant, pour garantir la confidentialité et l'intégrité de ces processus, les administrateurs des comptes et répertoires restent **exclusivement gérés par le COMEX**.

UN ENGAGEMENT DURABLE

La sécurité et l'éthique ne sont pas seulement des obligations pour Essebagnno : elles font partie intégrante de notre culture d'entreprise. Nous poursuivons nos efforts **pour améliorer en permanence nos politiques internes, protéger nos collaborateurs et garantir une utilisation responsable des informations que nous traitons.**

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES ET ACCÈS

Une charte informatique a été signée par chaque collaborateur d'Essebagno. Ce document met en lumière **les droits et devoirs de chacun** pour garantir une utilisation appropriée des données et prévenir toute fuite ou comportement inapproprié vis-à-vis des systèmes d'information. Cette initiative contribue directement à **l'ODD 16 : Paix, justice et institutions efficaces, en promouvant des pratiques éthiques et une gouvernance responsable.**

Par ailleurs, l'infrastructure réseau d'Essebagno est entièrement sécurisée, **empêchant tout accès non autorisé aux données.** Conçue pour offrir une sécurité optimale et une gestion efficace, elle repose sur 3 piliers :

3 PILIERS

LE SITE PRINCIPAL À MARSEILLE

LE DATACENTER JAGUAR

LES INTERCONNEXIONS EXTERNES

PROTECTION DES DONNÉES ET CONFIDENTIALITÉ

Au sein du site, des éléments tels que le pare-feu FortiGate, la segmentation des réseaux Wi-Fi et le stockage centralisé **assurent une protection renforcée contre les intrusions et une gestion contrôlée des accès**, répondant aux exigences de l'**ODD 9** :

Industrie, innovation et infrastructure, en favorisant des infrastructures résilientes et sécurisées.

Le datacenter Jaguar, qui héberge des outils critiques comme l'ERP, l'Active Directory et les serveurs de données, bénéficie de protocoles avancés tels que le filtrage IPS et

les sauvegardes régulières, pour minimiser les risques de cyberattaques et garantir la continuité des opérations.

Ces pratiques s'inscrivent également dans l'ODD 16, en assurant une protection durable et efficace des données.

Enfin, les interconnexions externes, via des outils comme le VPN FortiClient et des solutions cloud sécurisées, **permettent des échanges cryptés conformes aux réglementations en vigueur, notamment le RGPD.**

DATA PROTECTION

Cette conformité et ces échanges responsables soutiennent également **l'ODD 17** : Partenariats pour la réalisation des objectifs, en assurant une collaboration transparente et sécurisée avec nos partenaires et nos clients.

En combinant ces éléments, Essebago garantit la confidentialité et l'intégrité des données, tout en renforçant la confiance de ses parties prenantes **grâce à une gestion éthique et transparente.**



OBJECTIF 2027

D'ici à 2027, nous avons pour objectif de former tous les responsables de département à la sécurité informatique et à la protection des données.

MARC GALLI

REMERCIEMENTS

"Chaque année, Essebagno franchit une nouvelle étape vers un avenir durable, guidé par l'engagement collectif et des actions concrètes."

“Chez Essebagno, chaque année est une nouvelle étape sur le chemin de la transformation durable. Cette année, plus que jamais, je tiens à partager avec vous ma vision pour l’avenir, portée par l’engagement collectif qui anime chacune et chacun d’entre vous.

Notre démarche en matière de responsabilité sociétale et environnementale ne se limite pas à des intentions ou à des mots. Elle s’incarne dans des actions concrètes : un environnement agréable pour nos collaborateurs, où chacun peut évoluer de la meilleure des manières, des produits mieux conçus pour durer, des pratiques éthiques à tous les niveaux de notre organisation, une transparence renforcée et un engagement indéfectible envers la réduction de notre empreinte écologique.

Je suis pleinement conscient que cette transformation, bien qu’indispensable, ne va pas sans défis. Mais je crois fermement en notre capacité, en tant qu’entreprise, à conjuguer innovation, performance économique et impact positif pour la société et l’environnement. Cet équilibre est exigeant, mais il est porteur de sens et de valeurs durables pour nous tous.

Nous avons tracé une route ambitieuse : la certification ISO 14001 et notre objectif de réduction de 30 % de nos émissions carbone d’ici 2030 sont des preuves tangibles de notre volonté. Ces objectifs nécessitent des ressources importantes, mais surtout, ils demandent l’adhésion, l’énergie et la créativité de toute l’équipe Essebagno.

Je tiens également à saluer l’élan de la jeune génération, qui insuffle une dynamique nouvelle et essentielle à nos projets. Leur engagement pour un monde plus juste et plus durable m’inspire chaque jour à dépasser mes propres convictions pour adopter ce "nouveau deal" avec sérénité et détermination.

Ce rapport RSE que vous tenez entre les mains n’est pas une fin en soi, mais une étape. Il est le reflet de ce que nous sommes aujourd’hui et il dessine ce que nous aspirons à devenir demain : une entreprise responsable, exemplaire et prête à faire face aux enjeux environnementaux et sociaux de notre époque.

Je vous remercie pour votre engagement à mes côtés dans cette belle aventure humaine et professionnelle. Ensemble, nous bâtissons un futur où croissance et écoresponsabilité ne sont pas opposées, mais complémentaires."

MARC GALLI

PDG ESSEBAGNO



ESSEBAGNO

ESSEBAGNO.COM
